



Google Ads

Guía actualizada

RECURSOS PARA
ANUNCIOS DE GOOGLE



Paqui Martín
SEMBOX Marketing

MÁXIMO RENDIMIENTO

IMÁGENES

- **Imagen horizontal (1,91:1)**
recomendado 1200x628 px.
- **Imagen cuadrada (1:1).**
recomendado 1200x1200
- **Imagen vertical (4:5).**
recomendado 960x1200
- **Logotipo horizontal: (4:1).**
Recomendado 1200x300
- **Logotipo cuadrado: (1:1).**
Recomendado 1200x1200

VÍDEOS

- **Vídeo horizontal (16:9)**
- **Vídeo cuadrado (1:1)**
- **Vídeo vertical (4:5)**

- **Duración: 12 - 30**
segundos. Recomendado 15 segundos.

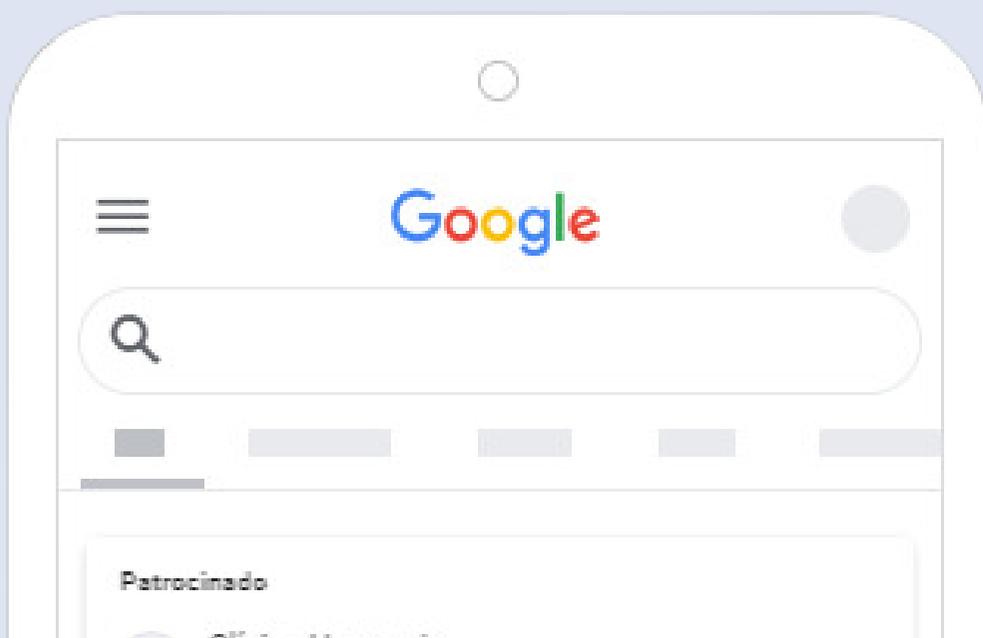
- **Resolución mínima: 720 p.**

TEXTO

Títulos: mínimo 5, máximo 15, hasta 30 caracteres.

Títulos largos: 5 máximo de 90 caracteres.

Descripciones: 5 descripciones, max. 90 caracteres.



NEW

MÁXIMO RENDIMIENTO ANUNCIOS DE IMAGEN

Recursos nuevos y opcionales, máximo 15 anuncios con diseño a medida.

- **Cuadrado:** 200x200px, 250x250 px,
- **Rectángulo:** 240x400px. 300x250px. 336x280px., 250x360, 580x400
- **Leaderboard:** 468x60px, 728x90, 930x180, 970x90, 970x250px, 980x120
- **Skyscraper:** 120x600 160x600, 300x600, 300x1050
- **Móvil:** 300x50, 320x50, 320x100
- **Formatos:** GIF, JPG, PNG, 150kb máx

GENERACIÓN DE DEMANDA

Para el anuncio de imagen:

- Máximo 20 imágenes (cuadrada, horizontal, vertical), y 5 logotipos (cuadrado y horizontal)
- 5 títulos máximo 40 caracteres
- 5 descripciones máximo 90 caracteres

Para el anuncio de vídeo:

- Máx. 5 vídeos (cuadrado, horizontal, vertical), de más de 10 segundos
- 1 logotipo cuadrado
- 5 títulos máximo 40 caracteres
- 5 títulos largos, máximo 90 caracteres
- 5 descripciones máximo 90 caracteres

Para el anuncio de carrusel :

- Máximo 10 tarjetas, con 3 imágenes (cuadrado, horizontal, vertical),
- 1 título de max 40 caracteres. y una descripción de máx 90 caracteres por tarjeta.
- 1 logotipo

CAMPAÑAS DE DISPLAY

- **Imágenes:** Máximo 15, horizontal, cuadrada y vertical. Obligatorio al menos 1 imagen horizontal y 1 cuadrada.
- **Logotipos:** máximo 5, cuadrado y horizontal
- **Vídeos:** máximo 5, horizontal, vertical y cuadrado. Los vídeos verticales y horizontales de 30 seg. funcionan mejor.
- **5 títulos** máximo 40 caracteres
- **5 títulos largos,** máximo 90 caracteres
- **5 descripciones** máximo 90 caracteres

CAMPAÑAS DE VÍDEO

- Máximo 5 **vídeos**, de más de 10 seg.
Recomendado añadir vídeos horizontales, verticales y cuadrados.
- **Llamada a la acción:** hasta 5, de máximo 10 caracteres.
- 5 **títulos** máximo 30 caracteres
- 5 **títulos largos**, máximo 90 caracteres
- 5 **descripciones** máximo 90 caracteres

ANUNCIOS DE BÚSQUEDA

- **Títulos:** mínimo 3, máximo 15, hasta 30 caracteres.
- **Descripciones:** 4 descripciones, max. 90 caracteres.

RECURSOS DE IMAGEN (EXTENSIONES)

- Imágenes sin texto, ni logotipos
- Imagen horizontal (1,91:1) recomendado 1200x628 px.
- Imagen cuadrada (1:1). recomendado 1200x1200

